



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**خلاصه گزارش ارزیابی خدمات پس از فروش**

**شرکت های عرضه کننده خودرو**

**در سال ۱۳۹۰**

بر اساس دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو (بازنگری ۳)



## مقدمه

ارزیابی خدمات پس از فروش شرکت های عرضه کننده خودرو در سال ۱۳۹۰، ماحصل نزدیک به ۲۰۰/۰۰۰ نفر ساعت کار مستمر کارشناسی در گروه های مختلف کاری به منظور بررسی شاخصهای مختلف در شبکه خدمات پس از فروش شرکت های عرضه کننده خودرو می باشد.

بررسی ها و نتایج ارزیابی های صورت گرفته نشان می دهد هم در حوزه زیرساخت های شبکه خدمات و هم در حوزه نتایج خروجی و رضایتمندی مشتریان، وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو نسبت به سال گذشته رشد داشته است به طوری که رشد شاخص کل وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو در سال ۹۰ نسبت به سال ۸۹ با  $۷.۸\%$  رشد همراه بوده است.

گزارش پیش رو خلاصه وضعیت ارزیابی خدمات پس از فروش شرکت های عرضه کننده خودرو بوده و گزارشات تفصیلی به صورت نرم افزار پویا در قالب لوح فشرده به کلیه شرکت ها ارائه می گردد.



# مدل ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو

## الزامات قانونی

قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو  
مصوب مجلس شورای اسلامی



آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو  
مصوب هیات وزیران



دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو  
مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت



## مدل ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو- ادامه

✓ مهم ترین رویداد در روند ارزیابی خدمات پس از فروش مربوط به سال ۱۳۹۰ بازنگری دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو بود.

✓ این دستورالعمل پس از تصویب در سال ۱۳۸۲ تاکنون ۳ بار در سال های ۱۳۸۵، ۱۳۸۷ و ۱۳۹۰ مورد بازنگری قرار گرفته است.



## رویکردهای انجام بازرسی دستورالعمل

تمرکز  
بر اثربخشی  
فرآیندها

دستورالعمل  
بازنگری ۳

تمرکز بر  
خروجی ها

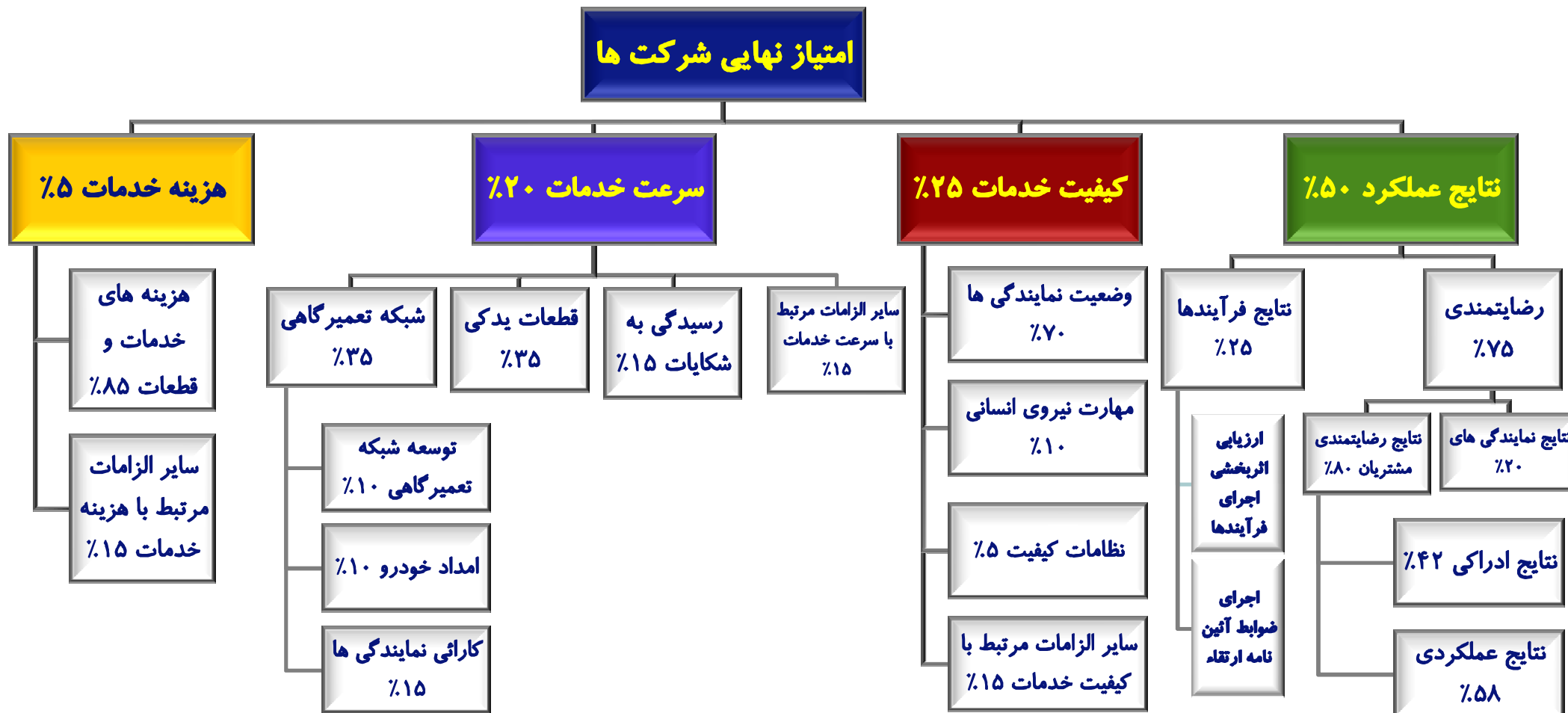
دستورالعمل  
بازنگری ۲

تمرکز بر  
زیرساختها

دستورالعمل  
بازنگری ۱



## تغییرات امتیاز شاخص های اصلی ارزیابی در دستورالعمل جدید (بازنگری ۳)





## جدول روند انجام فرآیند ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو در سال ۱۳۹۰

زمان				موضوع ارزیابی
سه ماهه اول ۹۰	سه ماهه دوم ۹۰	سه ماهه سوم ۹۰	سه ماهه چهارم ۹۰	
سنجش رضایتمندی مشتریان از تعمیرگاه های مجاز				پایش عملکرد عرضه کنندگان / نمایندگی های مجاز
بررسی شاخص های عملکرد و کارائی تعمیرگاه ها				
ارزیابی سیستم خدمات پس از فروش				
ارزیابی نمایندگی های مجاز				
اندازه گیری رضایت نمایندگی ها (DSI)				

فعالیت انجام شده و گزارشات ارائه شده قبلی

فعالیت انجام شده و گزارشات فعلی



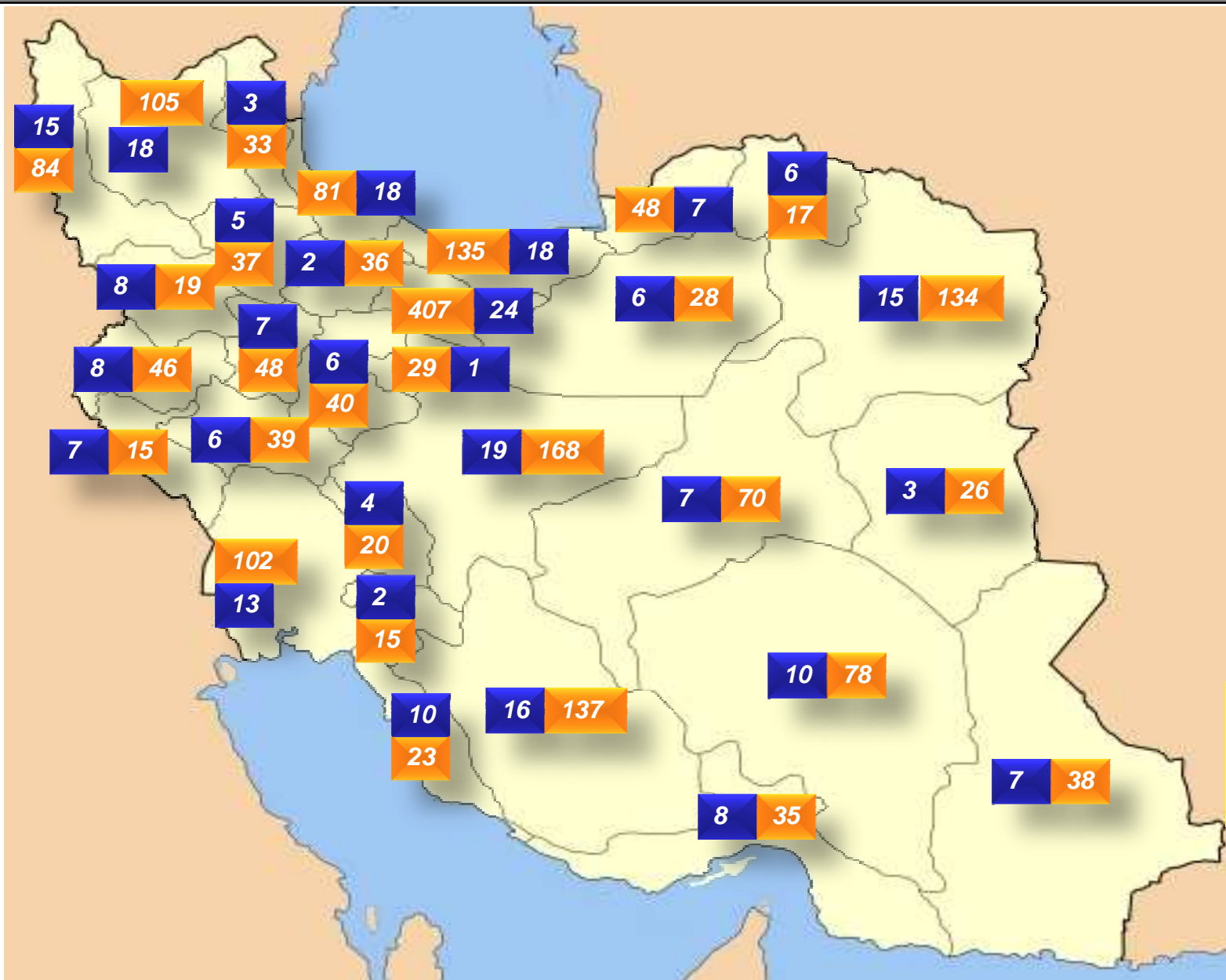
# کلیاتی در خصوص ارزیابی های سال ۱۳۹۰





## کلیاتی در خصوص ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو در سال ۹۰

ردیف	شرح	تعداد کمی
۱	ارزیابی نظام مدیریتی خدمات پس از فروش شرکت های عرضه کننده خودرو	۳۳ شرکت
۲	نظرسنجی از مشتریان (شامل ارزیابی عملکرد و سنجش رضایت)	۱,۰۵۵,۴۵۱ مشتری
۳	ارزیابی میدانی تعمیرگاههای مجاز در سراسر کشور	۲۰۸۸ نمایندگی مجاز
۴	ارزیابی رضایت مدیران نمایندگی های مجاز از عملکرد شرکتهای عرضه کننده خودرو	۱۹۲۴ نمایندگی مجاز



تعداد نمایندگی ها در هر استان  
تعداد شهرهای مراجعه شده در هر استان

تعداد کل نمایندگی های ارزیابی شده  
۲۰۸۸ نمایندگی

تعداد کل شهرهای مراجعه شده  
در سراسر کشور = ۲۹۸ شهر



جدول فراوانی شرکت های تحت ارزیابی در سال ۱۳۹۰

تعداد شرکتها		نوع خودروهای عرضه شده	نوع شرکتها	ردیف
سال ۹۰	سال ۸۹			
۸	۱۲	سبک	تولید کننده خودرو	۱
۱۴	۱۱	سنگین		۲
۱۰	۱۰	سبک	وارد کننده	۳
۰	۳	سنگین		۴
۳۲	۳۶	جمع		



## شرکت های تحت ارزیابی در سال ۱۳۹۰

توضیحات	شرکت های عرضه کننده خودرو/ واسطه خدمات پس از فروش			
	سنگین		سبک	
	نام شرکت	ردیف	نام شرکت	ردیف
* به دلیل عدم وجود اطلاعات در خصوص برخی از شاخص های ارزیابی، این شرکت در رده بندی کلی قرار نمی گیرد. ** به دلیل عدم ارائه اطلاعات مربوط به ارزیابی، <b>مردود</b> شناخته می شود.	ارس خودرو دیزل	۱	ایساکو	۱
	بهمن دیزل	۲	بم خودرو	۲
	پیشرو شتاب	۳	پرستوی آبی ارگ	۳
	خدمات فنی رنا	۴	دیار خودرو	۴
	رانیران	۵	سایپا یدک	۵
	ماموت دیزل	۶	مدیران خودرو	۶
	زامیاد	۷	مرتب خودرو	۷
	آریا دیزل موتور	۸	مزدا یدک	۸
	شهاب یار	۹	اطلس خودرو	۹
	عقاب افشان	۱۰	ایرتویا	۱۰
	کاریزان خودرو	۱۱	آسان موتور	۱۱
	گواه	۱۲	کاسپین خودرو	۱۲
	زرین خودرو *	۱۳	ستاره ایران	۱۳
	آکیا خودرو *	۱۴	ستاره نیک آریا	۱۴
	یاوران خودرو **	۱۵	مدیا موتورز	۱۵
	آذهایتکس **	۱۶	خودروسازی سینا	۱۶
	رخش خودرو دیزل **	۱۷	معین موتور *	۱۷
			پریشیا خودرو *	۱۸
			رامک خودرو **	۱۹



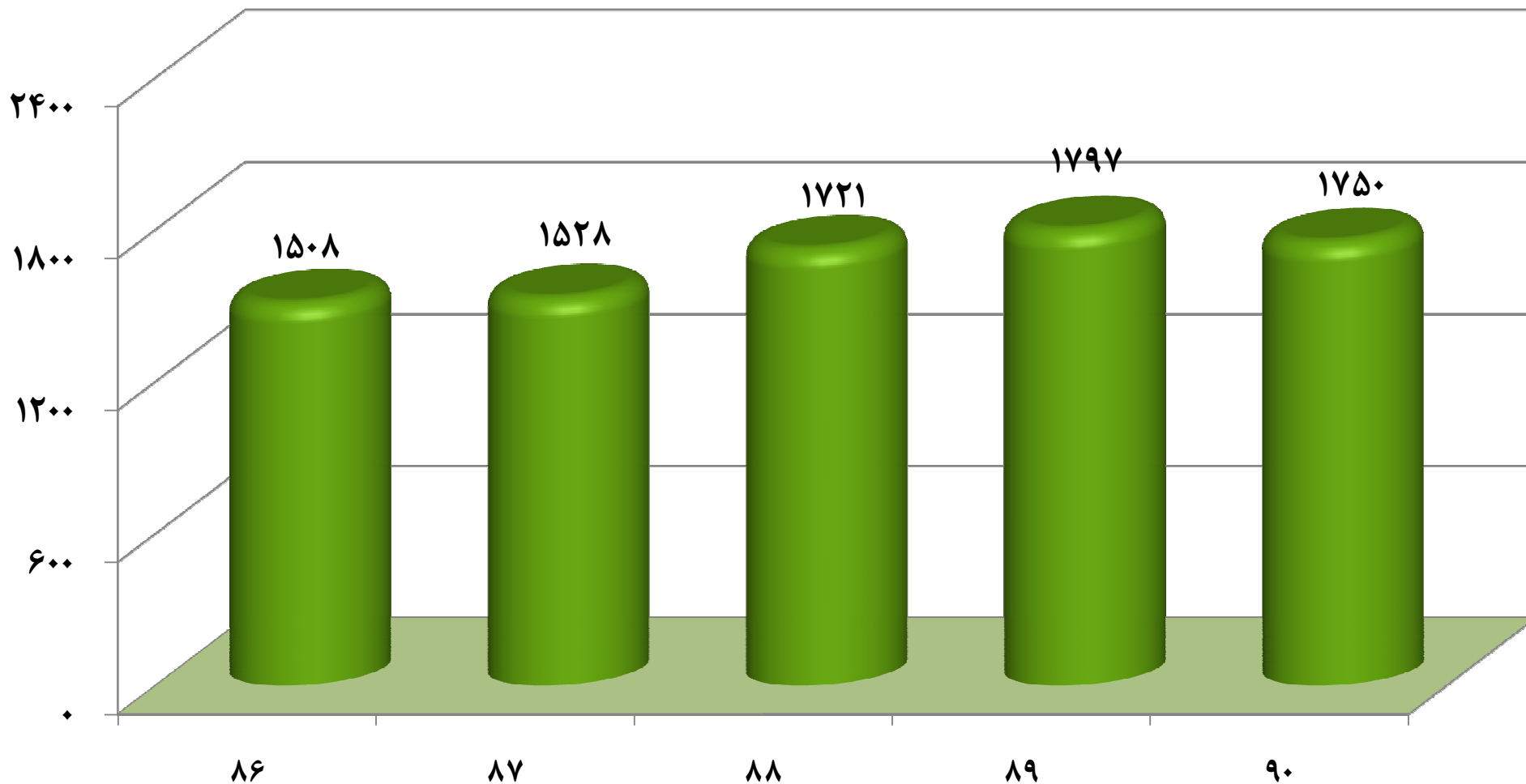
**خلاصه نتایج ارزیابی خدمات پس از فروش**

**شرکت های عرضه کننده خودرو – سبک**

**در سال ۱۳۹۰**



نمودار مقایسه تعداد تعمیرگاه های مجاز ارزیابی شده-خودروهای سبک





جدول مقایسه ای تعداد نمایندگی های مجاز شرکتهای تولیدکننده خودرو سبک

تعداد نمایندگی های معرفی شده جهت ارزیابی		سال ۸۹	سال ۹۰	تعداد افزایش / کاهش	شرکت متولی خدمات پس از فروش	شرکت عرضه کننده خودرو	تولید کنندگان	ردیف
۳-	۷۰۸	۷۱۱			ایساکو	ایران خودرو		۱
۷۹+	۶۹۲	۶۱۳			سایپا یدک	سایپا		۲
۶-	۹۸	۱۰۴			مزدا یدک	گروه بهمن		۳
۵-	۵	۱۰			دیوار خودرو	دیوار خودرو		۴
۱۶+	۳۵	۱۹			بم خودرو	خودروسازان بم		۵
۱۲-	۳۱	۴۳			مدیران خودرو	صنایع خودروسازی مدیران		۶
۸-	۱۰	۱۸			مرتب خودرو	مرتب خودرو		۷
۱۰-	۳۳	۴۳			پرستوی آبی ارگ	خودروسازان راین	۸	

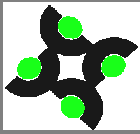


جدول مقایسه ای تعداد نمایندگی های مجاز شرکتهای وارد کننده خودرو سبک

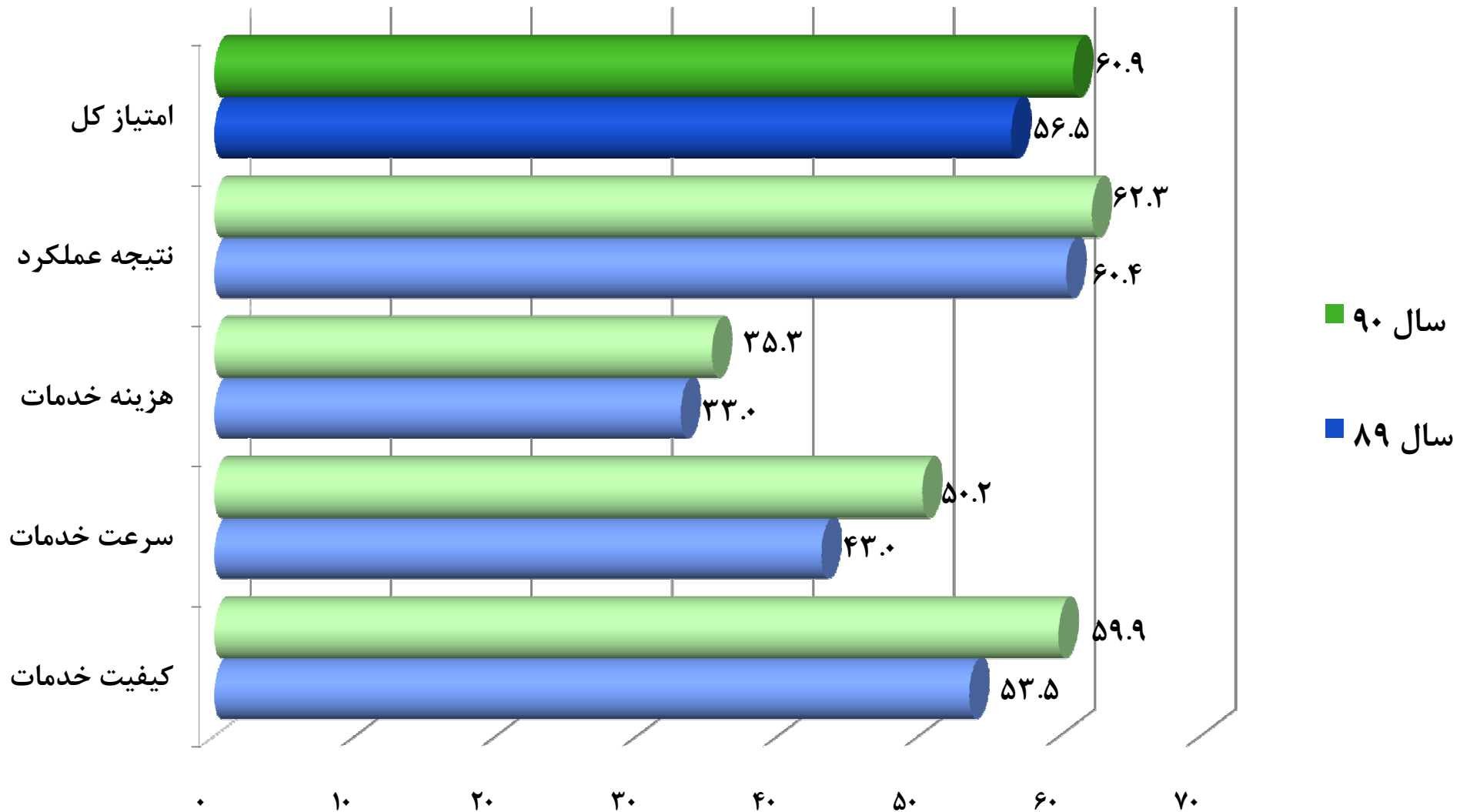
تعداد نمایندگی های معرفی شده جهت ارزیابی			شرکت عرضه کننده خودرو	ردیف
تعداد افزایش / کاهش	سال ۹۰	سال ۸۹		
-۴	۲۱	۲۵	ایرتویا	۱
-۶	۵۱	۴۵	آسان موتور	۲
+۲	۳۱	۲۹	اطلس خودرو	۳
۰	۱	۱	پرشیا خودرو	۴
۰	۸	۸	ستاره ایران	۵
-۱۱	۹	۲۰	خودروسازی سینا	۶
-۱۴	۹	۲۳	ستاره نیک آریا	۷
-۴	۲	۶	کاسپین خودرو	۸
۰	۵	۵	مدیا قشم	۹
+۲	۲	-	کاسپین خودرو	۱۰

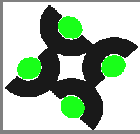
وارد کنندگان



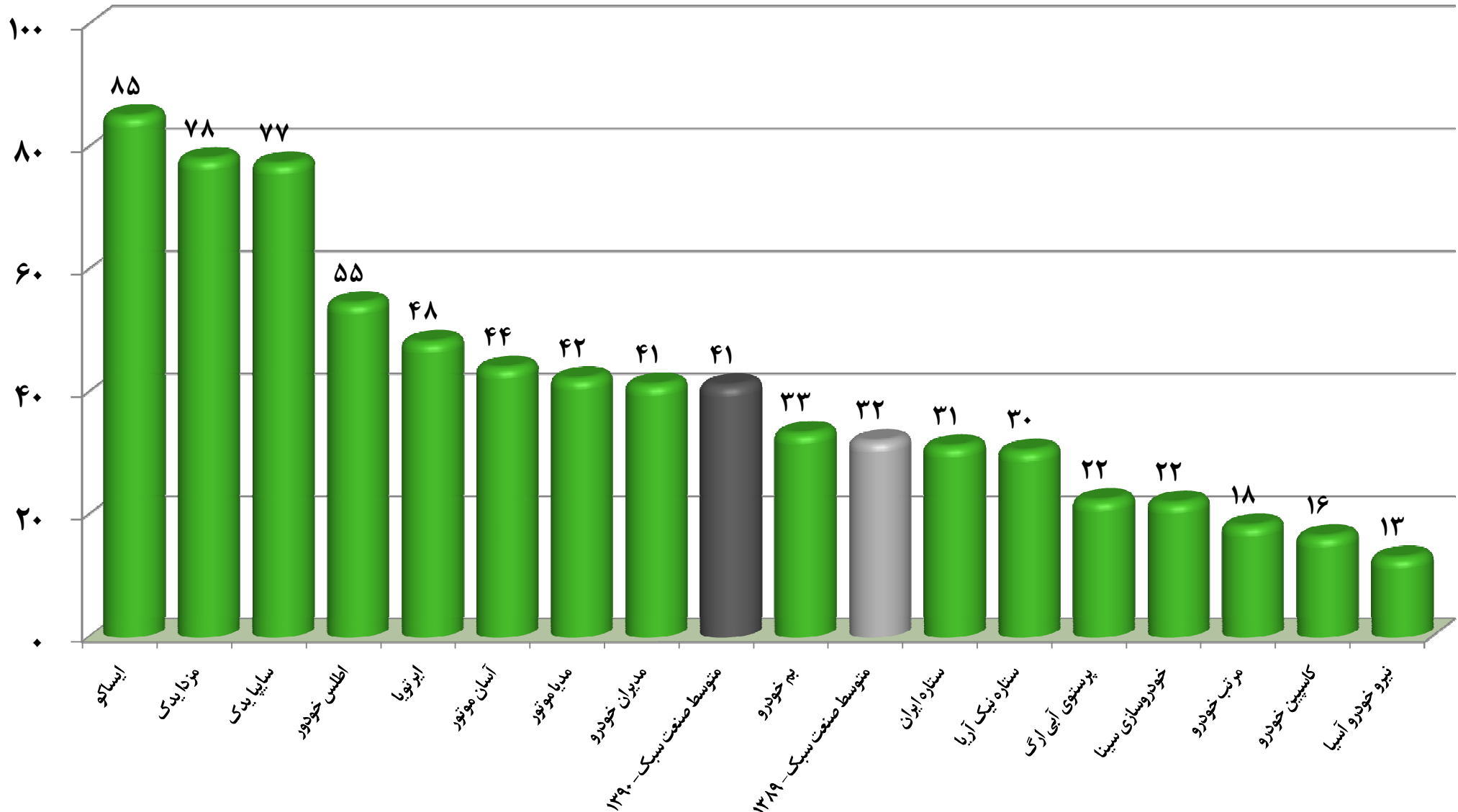


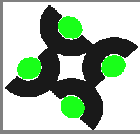
## امتیاز نهائی خدمات پس از فروش - خودرو های سبک



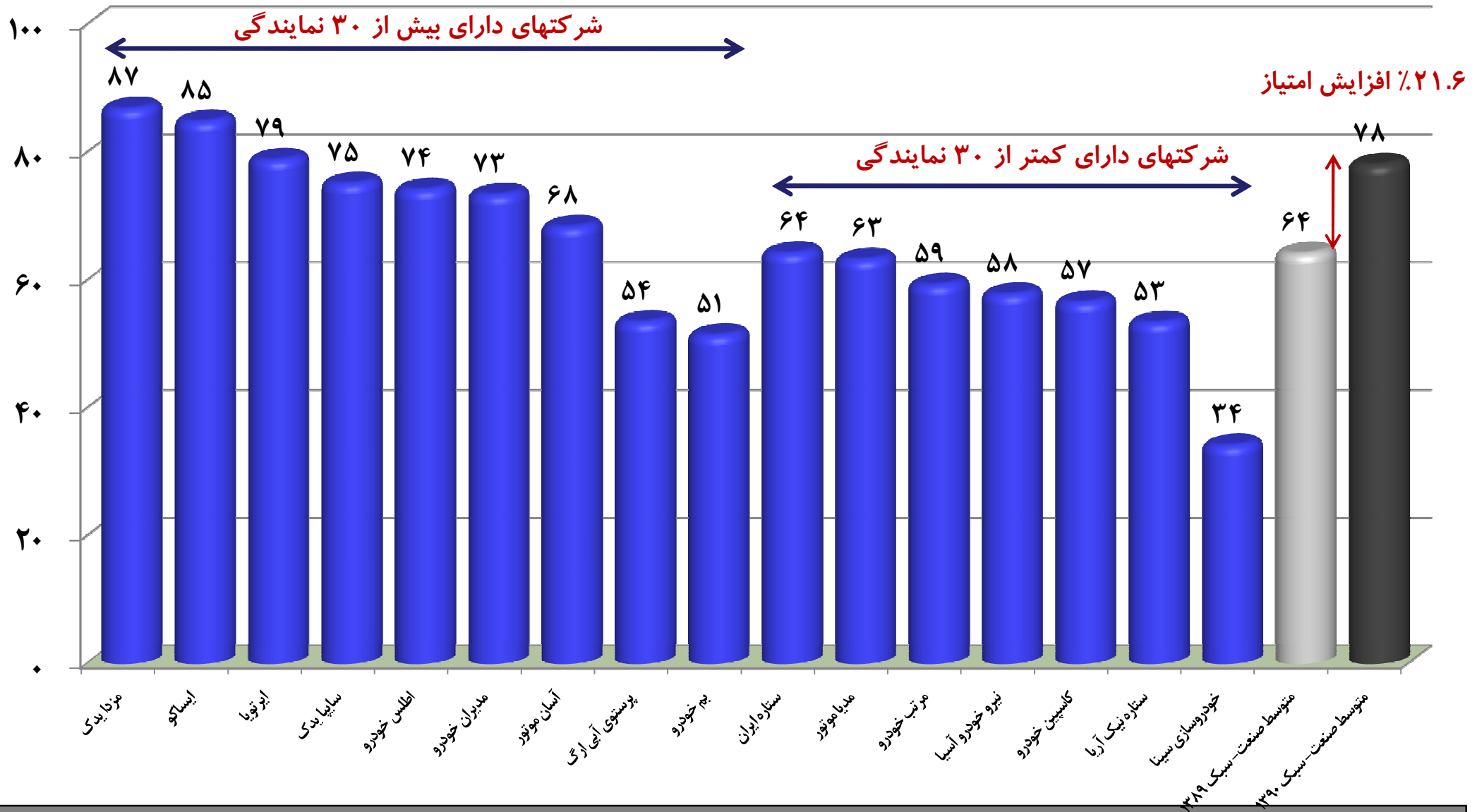


مقایسه وضعیت نظام مدیریتی شرکتها - خودروهای سبک



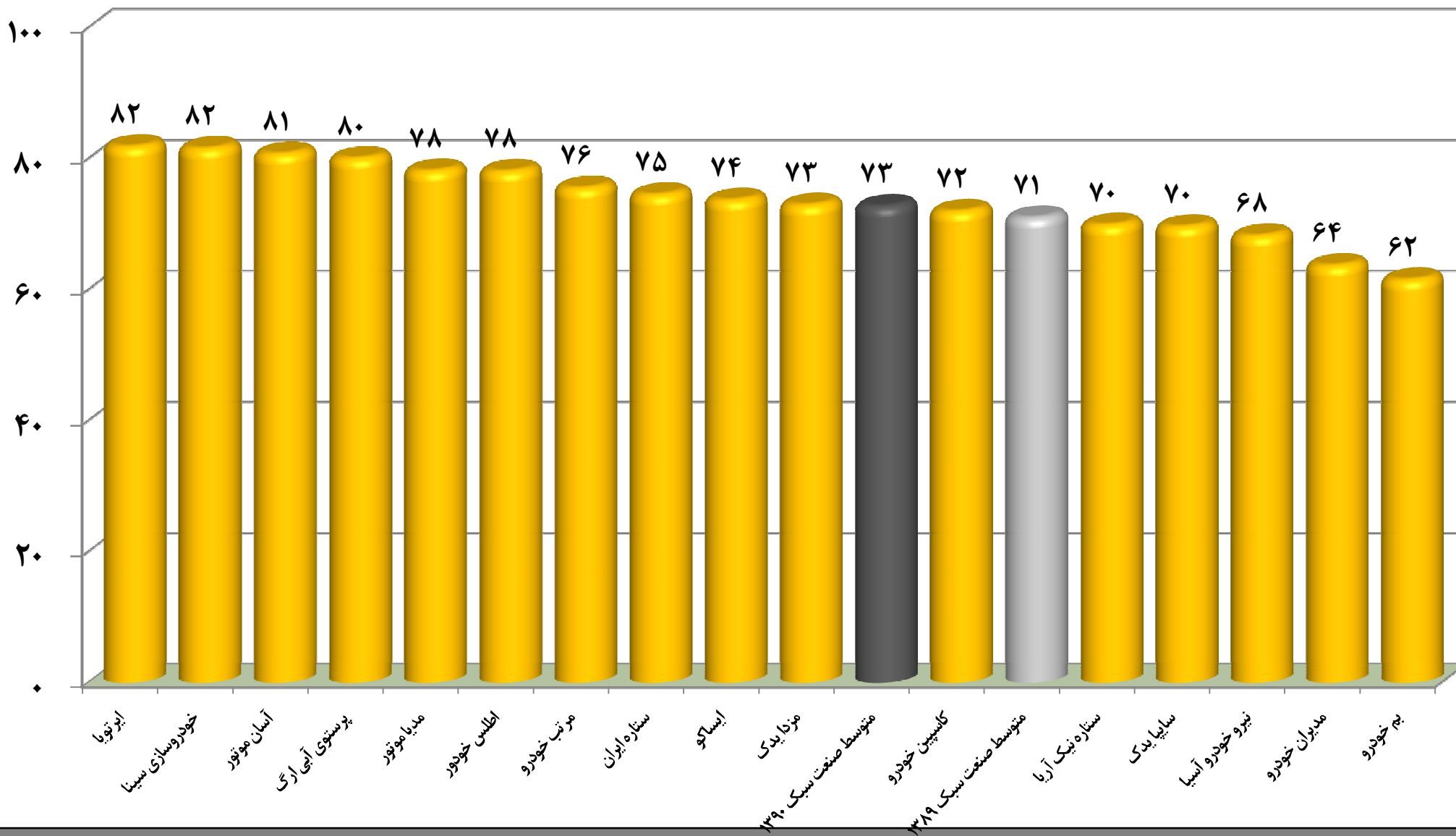


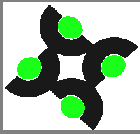
## مقایسه وضعیت نمایندگیهای مجاز - خودروهای سبک



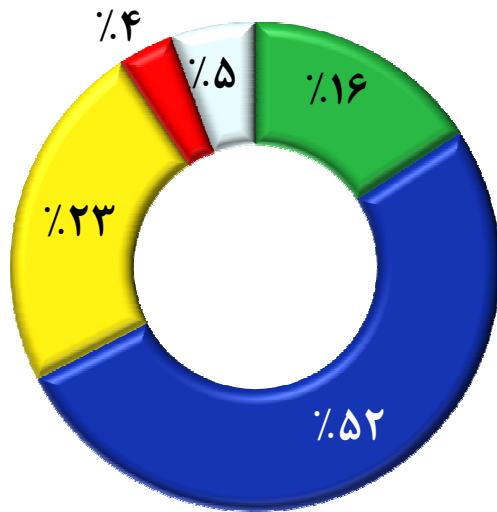


مقایسه امتیاز نتایج رضایتمندی مشتریان - خودروهای سبک





رتبه بندی تعمیرگاههای مجاز خودروهای سبک در سال ۹۰

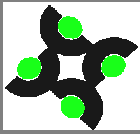


رتبه بندی	تعداد در سال ۸۹	تعداد در سال ۹۰
رتبه ۱	۵۷	۲۷۶
رتبه ۲	۸۲۷	۹۰۴
رتبه ۳	۵۳۳	۴۰۸
رتبه ۴	۱۸۰	۶۴
بدون رتبه *	۱۵۴	۹۷

جدول رتبه بندی نمایندگی مجاز

رتبه	امتیاز کل (a)	امتیاز زیر شاخص ها: ۱- وضعیت نمایندگی ۲- نتیجه عملکرد
۱	$۸۵ \leq a \leq ۱۰۰$	حداقل ۷۵ درصد
۲	$۷۰ \leq a < ۸۵$	حداقل ۶۵ درصد
۳	$۵۰ \leq a < ۷۰$	حداقل ۵۰ درصد
۴	$a < ۵۰$	پایین تر از ۵۰ درصد

\* شامل نمایندگی های تعطیل و غیر فعال، در حال بازسازی و تعمیرات و یا فاقد اطلاعات مربوط به مشتریان می باشد.

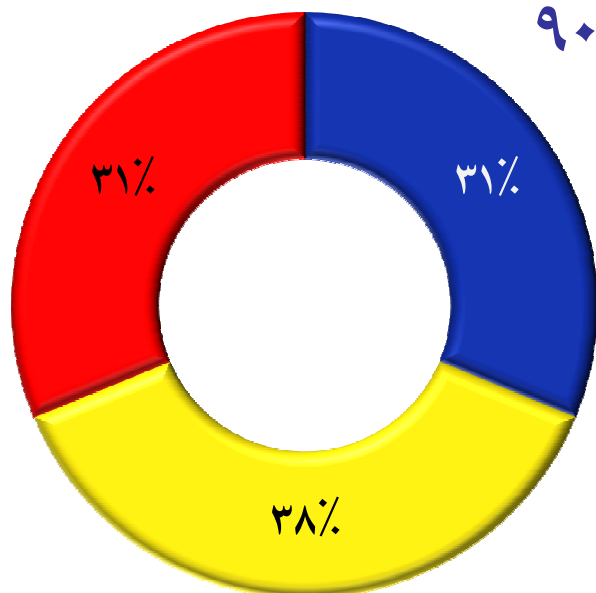


## مقایسه وضعیت رتبه بندی نمایندگی های مجاز شرکت های عرضه کننده خودرو-سبک

بدون رتبه		رتبه ۴		رتبه ۳		رتبه ۲		رتبه ۱		شرکت	ردیف
۹۰	۸۹	۹۰	۸۹	۹۰	۸۹	۹۰	۸۹	۹۰	۸۹		
۲	۴	۰	۷	۳	۱۳	۲۴	۵	۲	۰	اطلس خودرو	۱
۰	۴	۰	۱۳	۳	۳	۵	۳	۱۳	۲	ایرتویا	۲
۴۳	۰	۰	۱۱	۵۵	۱۷۰	۴۳۶	۴۷۴	۱۷۴	۴۱	ایساکو	۳
۳	۶	۴	۳	۹	۱۳	۳۲	۲۱	۵	۲	آسان موتور	۴
۱۰	۳	۱۳	۱۱	۱۰	۵	۲	۰	۰	۰	بم خودرو	۵
۸	۱۹	۷	۲۱	۱۵	۳	۳	۰	۰	۰	پرستوی آبی ارگ	۶
۴	۲۰	۴	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	خودروسازی سینا	۸
۲	۶	۲	۳	۰	۱	۱	۰	۰	۰	دیوار خودرو	۹
۲۰	۲۰	۲۴	۳۵	۲۶۱	۲۵۳	۳۳۵	۲۸۴	۵۲	۱۱	سایپا یدک	۱۰
۳	۱	۰	۳	۲	۴	۳	۰	۰	۰	ستاره ایران	۱۱
۲	۳	۳	۱۳	۴	۲	۰	۰	۰	۰	ستاره نیک آریا	۱۲
۰	۱	۱	۴	۱	۱	۰	۰	۰	۰	کاسپین خودرو	۱۴
۰	۱	۲	۰	۰	۳	۲	۱	۱	۰	مدیا موتورز	۱۵
۰	۲۳	۲	۱۶	۲۱	۴	۷	۰	۰	۰	مدیران خودرو	۱۶
۰	۷	۲	۵	۵	۵	۲	۱	۱	۰	مرتب خودرو	۱۷
۰	۱	۰	۸	۱۸	۴۴	۵۲	۳۴	۲۸	۱	مزدا یدک	۱۸
۹۷	۱۱۹	۶۴	۱۵۳	۴۰۸	۵۲۴	۹۰۴	۸۲۳	۲۷۶	۵۷	جمع کل	



رتبه بندی شرکتهای عرضه کننده خودرو سبک در سال ۹۰



رتبه بندی	تعداد در سال ۸۹	تعداد در سال ۹۰
رتبه ۱	۰	۰
رتبه ۲	۱	۵
رتبه ۳	۳	۶
رتبه ۴	۱۵	۵

جدول رتبه بندی خدمات پس از فروش عرضه کنندگان خودرو (رتبه بندی کل)

رتبه (گرید)	امتیاز کل (A)	امتیاز زیر شاخص نتیجه عملکرد
۱	$100 \leq A \leq 80$	حداقل ۷۵ درصد
۲	$65 \leq A < 80$	حداقل ۶۵ درصد
۳	$50 \leq A < 65$	حداقل ۵۰ درصد
۴	$A < 50$	کمتر از ۵۰ درصد



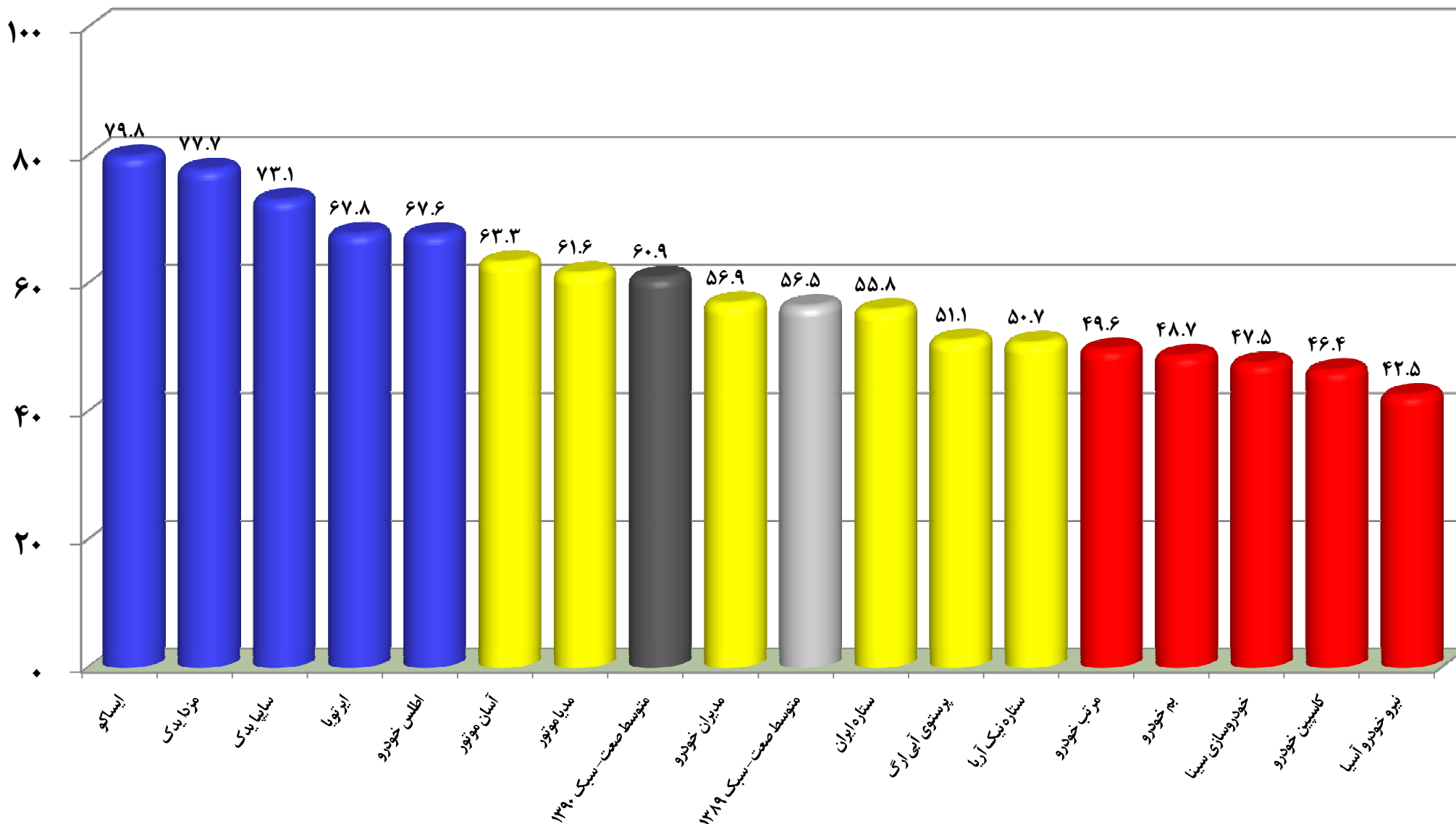
## امتیاز شاخص های اصلی خدمات پس از فروش شرکت های عرضه کننده خودرو

رتبه	امتیاز کل		نتیجه عملکرد	هزینه خدمات	سرعت خدمات	کیفیت خدمات	شرکت	ردیف	
	سال ۹۰	سال ۸۹							سال ۹۰
۲	۲	۷۹.۸	۶۹.۴	۷۲.۲	۹۳.۳	۸۳.۵	۸۷.۹	ایساکو	۱
۲	۳	۷۷.۷	۶۶.۷	۷۰.۱	۷۳.۰	۸۱.۵	۸۹.۵	مزدا یدک	۲
۲	۳	۷۳.۱	۶۶.۹	۶۶.۴	۷۷.۵	۷۸.۷	۷۹.۷	سایپا یدک	۳
۲	۳	۶۷.۸	۶۵.۱	۶۹.۶	۳۳.۵	۶۳.۳	۷۴.۸	ایرتویا	۴
۲	۴	۶۷.۶	۶۱.۰	۶۶.۰	۳۰.۰	۷۱.۱	۷۵.۴	اطلس خودرو	۵
۳	۴	۶۳.۳	۶۳.۶	۶۷.۲	۳۰.۰	۶۴.۸	۶۱.۸	آسان موتور	۶
۳	۴	۶۱.۶	۵۶.۰	۶۶.۹	۳۰.۰	۶۰.۰	۵۹.۵	مدیا موتور	۷
۳	۴	۵۶.۹	۴۶.۸	۵۵.۰	۵۲.۵	۵۰.۷	۶۶.۲	مدیران خودرو	۸
۳	۴	۵۵.۸	۶۴.۴	۶۴.۴	۲۰.۰	۴۱.۹	۵۸.۶	ستاره ایران	۹
۳	۴	۵۱.۱	۵۳.۲	۶۳.۵	۲۰.۹	۳۹.۸	۴۳.۷	پرستوی آبی ارگ	۱۰
۳	۴	۵۰.۷	۴۹.۸	۵۷.۳	۲۰.۰	۳۸.۴	۵۴.۷	ستاره نیک آریا	۱۱
۴	۴	۴۹.۶	۵۲.۸	۶۳.۷	۲۰.۰	۳۰.۱	۴۵.۹	مرتب خودرو	۱۲
۴	۴	۴۸.۷	۵۷.۳	۵۲.۷	۳۰.۰	۳۸.۶	۵۳.۲	بم خودرو	۱۳
۴	۴	۴۷.۵	-	۶۵.۰	۳۰.۰	۳۰.۲	۳۳.۳	خودروسازی سینا	۱۴
۴	۴	۴۶.۴	۴۳.۱	۵۸.۲	۱۴.۰	۲۳.۴	۵۰.۱	کاسپین خودرو	۱۵
۴	۴	۴۲.۵	۴۷.۲	۵۲.۸	۲۰.۰	۲۰.۸	۴۵.۹	نیرو خودرو آسیا	۱۶





## مقایسه امتیاز نهایی - شرکت های عرضه کننده خودرو سبک





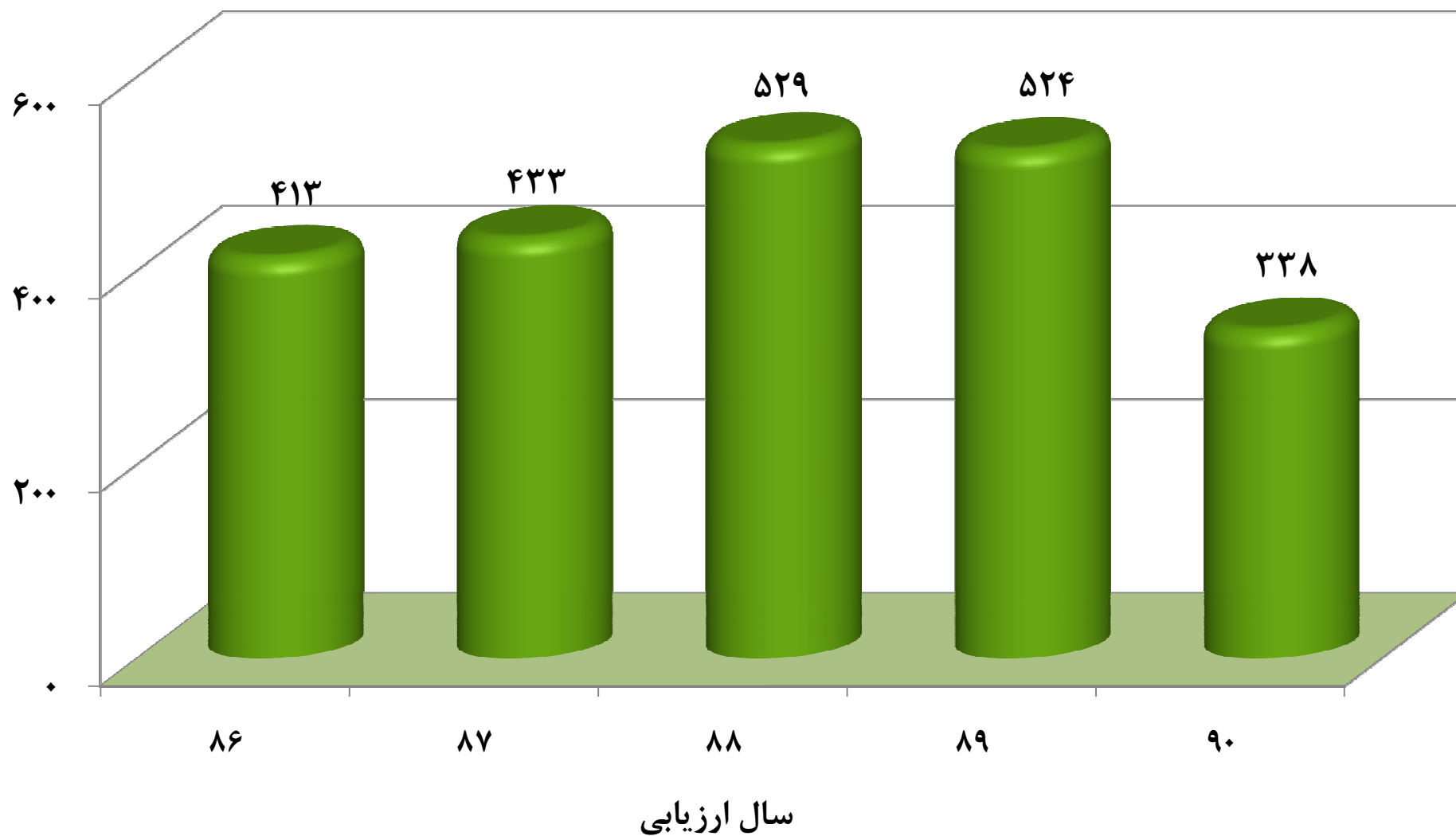
**خلاصه نتایج ارزیابی خدمات پس از فروش**

**شرکت های عرضه کننده خودرو – سنگین**

**در سال ۱۳۹۰**



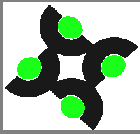
نمودار مقایسه تعداد تعمیرگاه های مجاز ارزیابی شده - سنگین



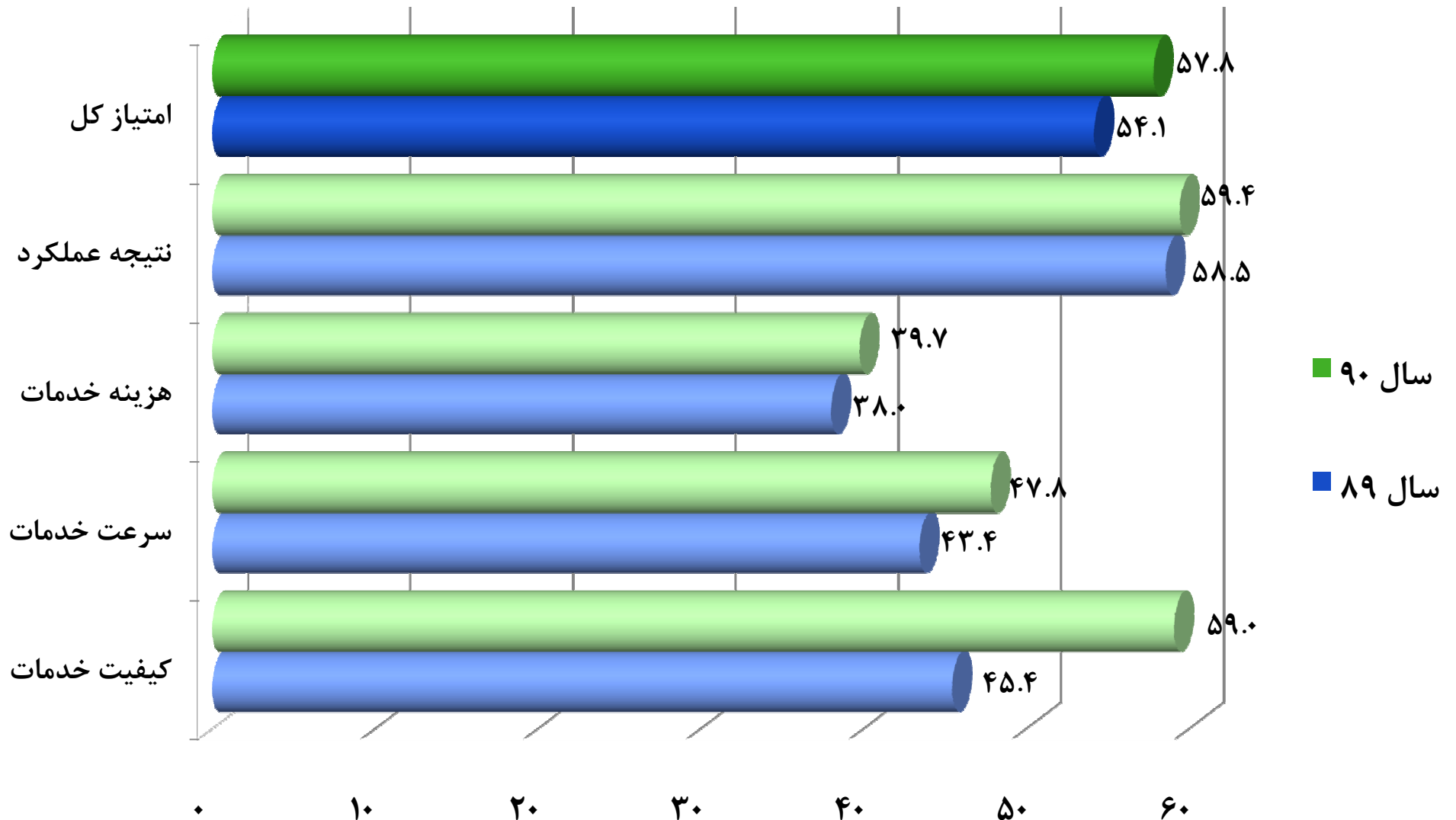


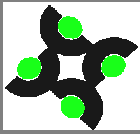
جدول مقایسه ای تعداد نمایندگی های مجاز شرکتهای تولیدکننده خودرو سنگین

تعداد نمایندگی های معرفی شده جهت ارزیابی			شرکت متولی خدمات پس از فروش	شرکت عرضه کننده خودرو	ردیف	
تعداد افزایش / کاهش	سال ۹۰	سال ۸۹				
+۴	۵۷	۵۳	خدمات فنی رنا	سایپا دیزل	تولید کنندگان	۱
-	۷۶	۷۶	گواه	ایران خودرو دیزل		۲
-۲۰۰	۲۳	۲۲۳	زامیاد	زامیاد		۳
-۳	۲۷	۳۰	ارس خودرو دیزل	ارس خودرو دیزل		۴
+۱۱	۱۱	-	رانیران	رانیران		۵
+۱	۴	۳	پیشرو یدک	پیشرو یدک		۶
-	۱۶	۱۶	زرین خودرو	زرین خودرو		۷
+۲	۲۳	۲۱	کاریزان خودرو	کاریزان خودرو		۸
-۲	۸	۱۰	شهاب یار	شهاب خودرو		۹
-	۱۷	۱۷	عقاب افشان	عقاب افشان		۱۰
+۲	۳۴	۳۲	بهمن دیزل	بهمن دیزل		۱۱
+۶	۱۲	۱۸	آریا دیزل	آریا دیزل		۱۲
+۲	۱۱	۹	ماموت دیزل	ماموت دیزل		۱۳
-۲	۱	۳	آکیا خودرو	آکیا خودرو		۱۴

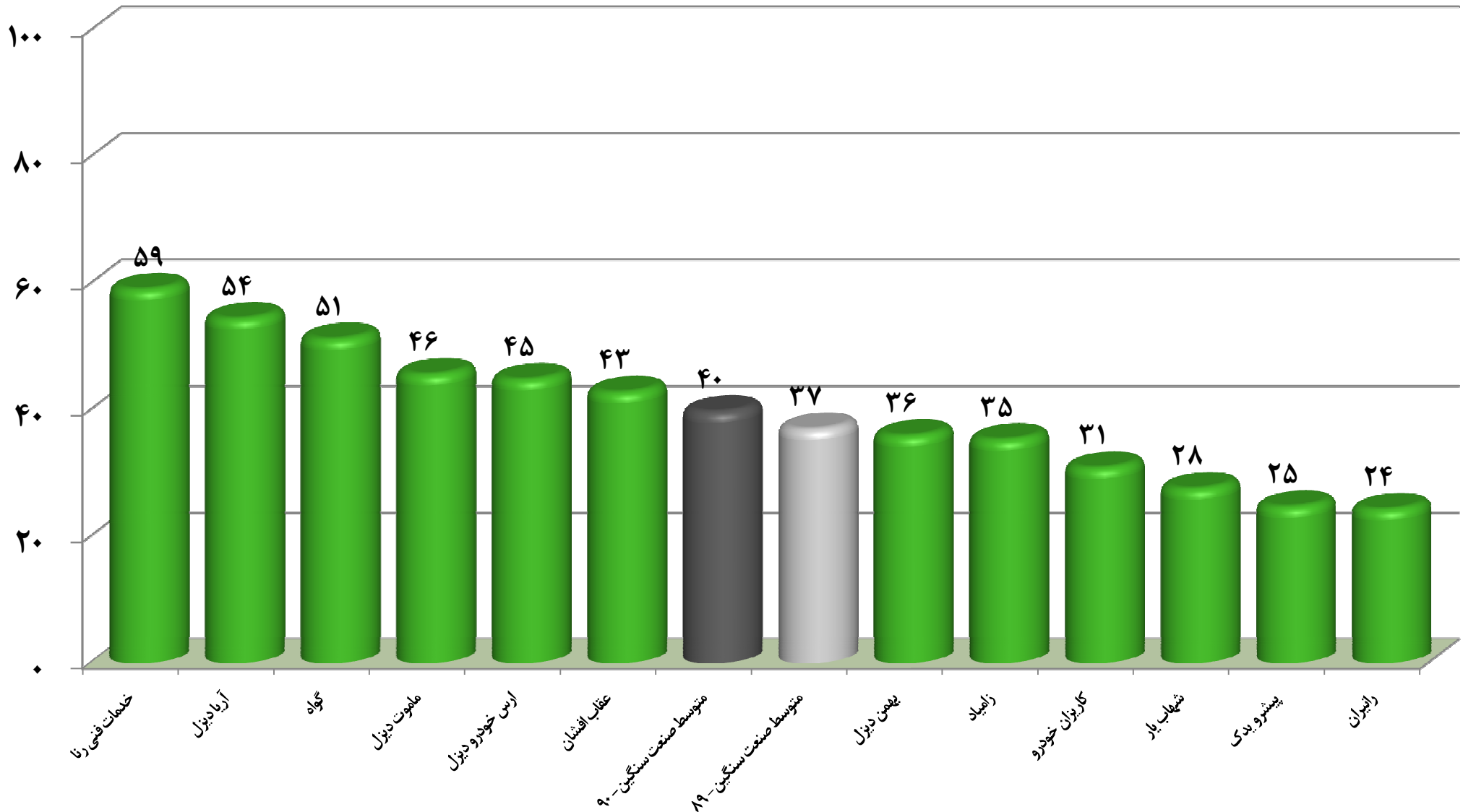


## امتیاز نهائی خدمات پس از فروش - خودرو های سنگین



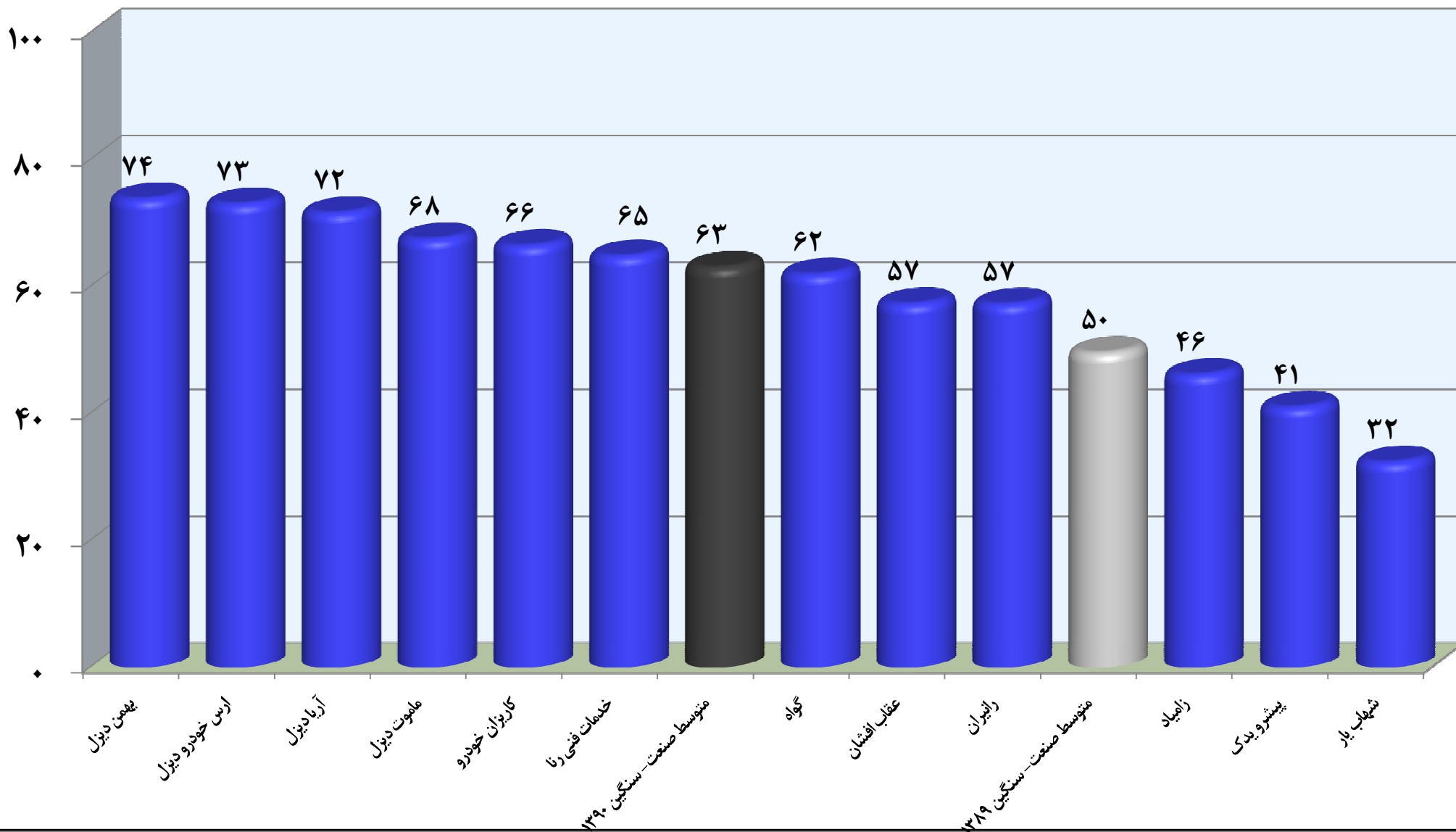


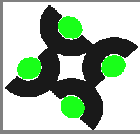
مقایسه وضعیت نظام مدیریتی شرکتها-خودروهای سنگین



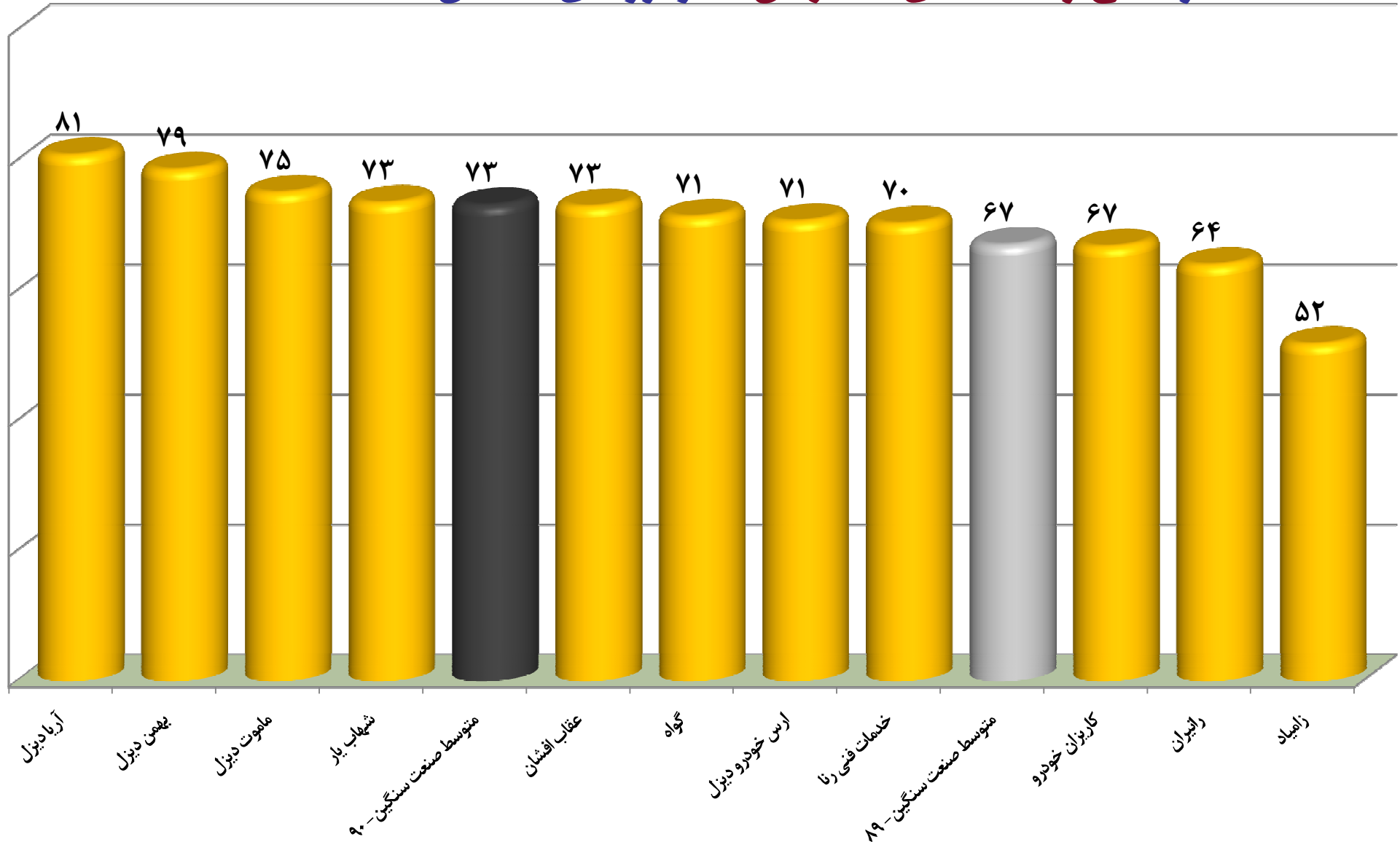


### مقایسه وضعیت نمایندگیهای مجاز - خودروهای سنگین

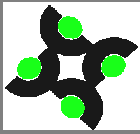




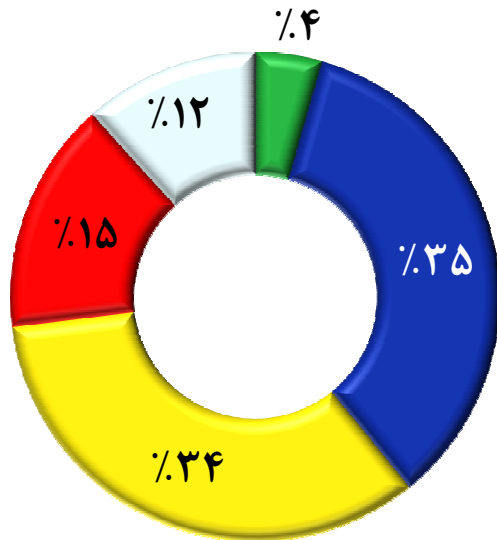
مقایسه امتیاز نتایج رضایتمندی مشتریان - خودروهای سنگین







رتبه بندی تعمیرگاههای مجاز خودروهای سنگین در سال ۹۰

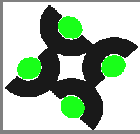


رتبه بندی	تعداد در سال ۸۹	تعداد در سال ۹۰
رتبه ۱	۰	۱۴
رتبه ۲	۵۵	۱۱۱
رتبه ۳	۲۱۷	۱۰۸
رتبه ۴	۱۶۸	۴۹
بدون رتبه *	۸۱	۳۷

جدول رتبه بندی نمایندگی مجاز

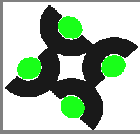
رتبه	امتیاز کل (a)	امتیاز زیر شاخص ها: ۱- وضعیت نمایندگی ۲- نتیجه عملکرد
۱	$۸۵ \leq a \leq ۱۰۰$	حداقل ۷۵ درصد
۲	$۷۰ \leq a < ۸۵$	حداقل ۶۵ درصد
۳	$۵۰ \leq a < ۷۰$	حداقل ۵۰ درصد
۴	$a < ۵۰$	پایین تر از ۵۰ درصد

\* شامل نمایندگی های تعطیل و غیر فعال، در حال بازسازی و تعمیرات و یا فاقد اطلاعات مربوط به مشتریان می باشد.

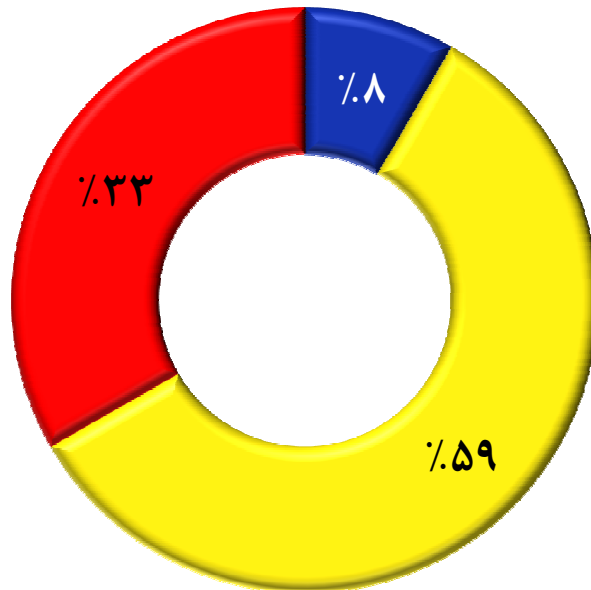
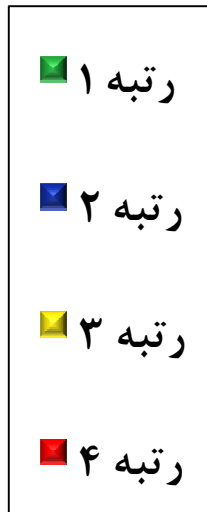


مقایسه وضعیت رتبه بندی نمایندگی های مجاز شرکت های عرضه کننده خودرو - سنگین

بدون رتبه		رتبه ۴		رتبه ۳		رتبه ۲		رتبه ۱		شرکت	ردیف
۹۰	۸۹	۹۰	۸۹	۹۰	۸۹	۹۰	۸۹	۹۰	۸۹		
۱	۷	۱	۱۲	۹	۹	۱۵	۱	۱	۰	ارس خودرو دیزل	۱
۰	۹	۰	۷	۳	۱	۶	۱	۳	۰	آریا دیزل موتور	۲
۰	۲	۰	۱۰	۲	۱۶	۲۷	۴	۵	۰	بهمن دیزل	۳
۱	۳	۲	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	پیشرو شتاب	۴
۴	۳	۶	۶	۲۵	۲۶	۱۹	۱۷	۳	۰	خدمات فنی رنا	۵
۱	-	۴	-	۲	-	۴	-	-	-	رانیران	۶
۱۹	۲۰	۳	۶۰	۱	۱۱۹	۰	۲۳	۰	۰	زامیاد	۷
۰	۱۳	۱۶	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	زرین خودرو	۸
۵	۰	۳	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	شهاب یار	۹
۰	۱	۵	۱۰	۶	۵	۶	۱	۰	۰	عقاب افشان	۱۰
۲	۳	۲	۴	۹	۱۱	۱۰	۳	۰	۰	کاریزان خودرو	۱۱
۴	۲	۶	۴۱	۴۷	۲۸	۱۹	۵	۰	۰	گواه	۱۲
۰	۰	۱	۷	۳	۲	۵	۰	۲	۰	ماموت دیزل	۱۳
۳۷	۶۳	۴۹	۱۶۱	۱۰۸	۲۱۷	۱۱۱	۵۵	۱۴	۰	جمع کل	



رتبه بندی شرکتهای سنگین در سال ۹۰



رتبه بندی	تعداد در سال ۸۹	تعداد در سال ۹۰
رتبه ۱	۰	۰
رتبه ۲	۰	۱
رتبه ۳	۲	۷
رتبه ۴	۱۰	۴

جدول رتبه بندی خدمات پس از فروش عرضه کنندگان خودرو (رتبه بندی کل)

رتبه (گرید)	امتیاز کل (A)	امتیاز زیر شاخص نتیجه عملکرد
رتبه ۱ (★★★)	$100 \leq A \leq 80$	حداقل ۷۵ درصد
رتبه ۲ (★★☆)	$65 \leq A < 80$	حداقل ۶۵ درصد
رتبه ۳ (★☆☆)	$50 \leq A < 65$	حداقل ۵۰ درصد
رتبه ۴ (☆☆☆)	$A < 50$	کمتر از ۵۰ درصد



## امتیاز شاخص های اصلی خدمات پس از فروش شرکت های عرضه کننده خودرو سنگین

ردیف	شرکت	کیفیت خدمات	سرعت خدمات	هزینه خدمات	نتیجه عملکرد	امتیاز کل		رتبه
						سال ۹۰	سال ۸۹	
۱	آریا دیزل	۶۸.۳	۶۳.۲	۶۱.۵	۷۲.۹	۶۰	۶۹.۰۸	۲
۲	خدمات فنی رنا	۶۹.۵	۷۲.۳	۳۷.۰	۶۱.۸	۶۳.۴	۶۴.۷۲	۳
۳	ماموت دیزل	۶۶.۰	۵۷.۰	۴۳.۵	۶۴.۰	۵۰.۹	۶۱.۹۴	۳
۴	بهمن دیزل	۷۰.۴	۴۵.۱	۳۲.۵	۶۶.۱	۵۷.۶	۶۱.۰۱	۳
۵	گواه	۶۹.۴	۵۵.۵	۵۳.۵	۵۹.۶	۵۳	۶۰.۹۹	۳
۶	ارس خودرو دیزل	۷۵.۵	۵۴.۱	۳۰.۰	۵۹.۴	۵۵.۲	۶۰.۹۶	۳
۷	عقاب افشان	۶۱.۷	۳۸.۴	۷۵.۰	۶۳.۷	۶۲.۹	۵۸.۴۶	۳
۸	کاريزان خودرو	۵۵.۶	۴۶.۴	۳۰.۰	۵۵.۵	۵۴.۵	۵۲.۲۹	۳
۹	رانیران	۴۷.۶	۳۸.۹	۲۰.۰	۵۵.۴	-	۴۷.۹۹	۴
۱۰	شهاب یار	۳۳.۹	۳۶.۵	۳۰.۰	۵۸.۲	۵۶.۱	۴۵.۷۶	۴
۱۱	زامیاد	۴۹.۳	۳۶.۶	۴۳.۵	۴۳.۵	۵۹.۹	۴۳.۵۹	۳
۱۲	پیشرو یدک	۴۱.۳	۲۹.۰	۲۰.۰	۵۲.۵	-	۴۲.۹۱	۴



مقایسه امتیاز نهایی - شرکت های عرضه کننده خودرو سنگین

